

NTT西日本グループ CSR活動「見える化」指標

NTT西日本グループは、2010年度からCSR活動における取組み達成レベルを推し量るための指標として「見える化」指標(KPI)を設定し、「CSR重点活動項目」に併記しています。特に事業と関係性の深い「見える化」指標に絞り込みを実施するとともに、各種目標とSDGsとの関連づけを行い、CSR経営を推進することとしています。

CSRテーマ	CSR重点活動項目	「見える化」指標	2019年度目標	関連するおもなSDGs	(参考) 2018年度実績	
人・モノ・地域が つながる 安心・安全な 社会づくり	通信サービスの安定性・ 信頼性確保	高品質で安定した 通信サービスの確保	①0件 ②99.9%	 	①0件 ②100.0%	
		地域に密着した 災害復旧の取組み	自治体等との 災害対策訓練等の実施件数	—	 	386件
	セキュリティ強化	セキュリティ強化に 向けた取組み	セキュリティ人材数 (SA・ALレベル)	累計570人以上	 	累計574人
イノベーションの 創出による 豊かな社会づくり	ビジネス営業の強化	ビジネス営業強化に 向けた取組み	ICT活用により自治体・企業と連携した 地域活性化等につながる活動件数 (報道発表ベース)	—	  	15件
	新領域ビジネスの 拡充・開拓	新領域ビジネスの拡充・ 開拓に向けた取組み	新領域ビジネスにおけるサービスリノ ース数(報道発表ベース)	10件	  	11件
	光顧客基盤の さらなる拡大	光顧客基盤の拡大	①光サービス契約数等 ②コラボ事業者協業数	①純増20万回線 (2019年度) 契約数1,000万 回線 (2025年度迄) ②対前年度比増		①純増15.6万回線 ②550社超
			お客さまの声を踏まえた サービス改善	ウィズカスタマー活動における 改善件数	対前年度比増	
環境と共生した 社会づくり	脱炭素社会の推進	温室効果ガスの排出削減	温室効果ガス排出量の削減率	2010年度比50%以上 削減(2050年度)		15%削減 (2010年度比)
		サービス提供を通じた 社会の環境負荷低減	NTTグループノリユーション環境ラベル 取得数	1件	 	2件
		事業のエネルギー効率化 取組み【EP100】	通信事業の電力効率	2017年度比2倍以上 (2025年度)	 	2017年度比: 1.3倍 2013年度比: 6.4倍
		社用車のEV化率 【EV100】	社用車EV化率	・50%(2025年度) ・100%(2030年度)	 	0.3%
	資源循環型社会の推進	資源循環利用の推進	廃棄物の最終処分率 (①撤去通信 ②建設廃棄物 ③オフィス)	1%以下		①0.02% ②0.88% ③0.31%
	生物多様性の保全	みどりいっぱい プロジェクトの推進	みどりいっぱい プロジェクト活動者数	10,000人以上	  	14,757人
			機器リユース率	90%以上		92.6%
いきいきと輝く 社会づくり	安全労働の推進	労働災害の根絶	労災事故の発生件数 (社員の労災、設備工事中の事故)	0件	 	3件
	健康経営の推進	社員の健康維持に向けた 取組み	非喫煙率	79.0%以上	 	74.6%
			特定保健指導完了率	31.0%以上	 	26.8%
	ダイバーシティの推進	女性活躍に向けた 取組み	女性管理者比率	5.4%以上		4.9% (2019年2月現在)
			障がい者雇用促進に 向けた取組み	障がい者雇用率	2.2%以上 (法定雇用率) 2.35%以上 (除外率除く)	 
	働きがいのある 職場の実現	働きがいのある職場づくり に向けた取組み	ダイバーシティアンケート得点(働きやす さ2指標、働きがい2指標の平均)	対前年度比増		2.84点
社会貢献活動の推進	イベント・ボランティア活動 等への参加	社会貢献、ボランティア活動等の参加率	対前年度比増	 	123.1%	
コンプライアンス の徹底	法令遵守の徹底、高い倫 理観、人権意識に基づく 企業活動の実践	セキュリティ意識の醸成、 人権の尊重、コンプライ アンス遵守に向けた取組み	①情報セキュリティ研修受講率 ②人権啓発研修受講率 ③CSR・コンプライアンス研修受講率	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講	 	①全対象者受講 ②全対象者受講 ③全対象者受講